



PROFIL

Jeanne, 24 ans, étudiante en troisième année de **Bachelor Évènementiel et Relations Publiques** au sein d'Esupcom Lille.

 Permis B

SoftSkills : empathique, organisée, sociable, ambitieuse, leadership.

COMPÉTENCES

Suite Adobe



Réseaux Sociaux



Autres



B1

INTERÊTS

Communication
Évènementiel
Voyages, musique, danse

COORDONNÉES

 06 27 46 26 40

 jeanneremion@icloud.com



Jeanne Remion

À la recherche d'une **alternance** dans le domaine de la **communication** et/ou de l'**évènementiel** pour la rentrée 2025.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre 2024 -
Aujourd'hui

Community manager - Alternance Soltis (Luvie)

- **Gestion des réseaux sociaux** : élaboration de stratégies de contenu, planification et publication.
- **Création de contenu**, en cohérence avec l'identité de la marque.
- **Développement de la notoriété** : animation de la communauté, mise en place de campagnes interactives et suivi des performances via des outils d'analyse.
- **Accompagnement pour la gestion d'évènements** : participation à l'organisation d'évènements internes et externes pour renforcer la visibilité et l'image de la marque.
- **Analyse des performances** via les outils de reporting et recommandations stratégiques pour optimiser l'engagement.

Décembre 2022-
Juin 2024

Responsable communication - Alternance ispalis

- **Création de supports de communication** : conception de visuels, présentations et brochures
- **Gestion des réseaux sociaux**, création de contenu et conception de social media planning, développement de la notoriété.
- **Veille du marché**, concurrentielle et technologique.
- **Actualisation du site internet** de l'entreprise et création d'articles.
- **Mise en place de la stratégie de communication** : Développement et mise en place d'un plan de communication aligné avec les objectifs de l'entreprise.

Mai 2023 -
Aujourd'hui

Chargée de communication - Bénévole Alterneed

- **Création d'identité visuelle** : développement de l'image de marque et harmonisation des supports de communication.
- **Gestion des réseaux sociaux** : élaboration de stratégies de contenu, collaboration avec des partenaires et gestion de campagnes de visibilité.
- **Développement de la notoriété** : animation de la communauté, mise en place de campagnes interactives et suivi des performances via des outils d'analyse.

FORMATIONS

2024-2025

Bachelor Évènementiel et Relations Publiques
Esupcom - Lille

2022-2024

BTS Communication
Maestris BTS - Lille

2019-2022

Licence Économie et Gestion
Université Reims Champagne Ardennes

2019

Baccalauréat ES
Lycée Stéphane Hessel - Épernay